

FOTOGRAFIE PLAATSEN HAN.NL_

OPLEIDINGEN VOLTijd V1.0

WAAR MOET IK OP LETTEN?

Algemene richtlijnen

- komt de foto die je wil plaatsen overeen met de kleur intentie (levendig en contrastrijk) van de fotografie? Zo niet, laat de foto dan bewerken zodat hij in lijn is met de rest van de fotografie op de website
- wissel fotografie af voor een levendig totaalbeeld. Zoek afwisseling in:
 - camera standpunt (long, medium, close)
 - kleur
 - gender en culturele diversiteit
- plaats niet te veel foto's met dezelfde mensen/onderwerpen op één pagina
- maak een goede uitsnede van je foto. Let op evenwicht in je compositie. Probeer de essentie centraal en scherp in je beeld te houden.
- probeer het beeld zo "open" mogelijk te houden > niet te veel, te vol, te druk
- past het gekozen beeld wel bij de tekst?
- indien het "afsnijden" van een gezicht noodzakelijk is, doe dit dan op een acceptabele manier
- plaats gezichten en essentiële beeldelementen zo min mogelijk achter tekstvlakken
- let op houding en gezichtsuitdrukking van de personen in beeld. Zorg dat de mensen in het beeld actief, open en geïnteresseerd zijn.
- voorlopig bestaat er alleen binnen het tekst en media component de mogelijkheid zelf foto's te schalen en bij te snijden. Andere afbeeldingen bewerk je zelf in een beeldbewerkingprogramma of laat je bewerken door beeldbewerkers/vormgevers
- zorg ervoor dat de foto's die je gebruikt van voldoende (zo hoog mogelijke) kwaliteit zijn. Voor headerafbeeldingen in het Hero component is dit 2000 pix of meer breed.....

3 SOORTEN FOTOGRAFIE

1. campagne fotografie

In campagnefotografie staat de mens centraal. Het beeld dwingt attentie af en prikkelt. Veelal close-up. Afhankelijk van de doelgroep enigszins lachend of juist uitdagend en serieus in de camera kijkend. Frisse, sprekende kleuren als achtergrond.

2. header/cover fotografie

HAN mensen in HAN situaties. Enthousiast. Sprankelend. Echt. Je wil het niet alleen zien, maar voelen, proeven, vastpakken en mee beleven. Intiem en dichtbij. Korte scherpte-diepte zodat je als kijker ervaart dat je ertussen zit, alsof je onderdeel bent van wat er gebeurt. De emotie en concentratie van degene die op beeld staat is zichtbaar. Energie en dynamiek spatten van het beeld af. Felle, sprekende kleuren. Er zijn meerdere mensen in beeld. De gefotografeerde mensen kijken vrijwel nooit in de camera. Dit versterkt het gevoel dat je ertussen zit als kijker.

3. ondersteunende fotografie

Realistische en dynamische beelden waarin je de wereld van de onderzoekende student beleeft. Alsof het een reportage is. Echte HAN studenten in echte situaties. Geen statische portretten maar alledaagse situaties, levendig in beeld gebracht. Totaal overzichten, close beelden en super close worden afgewisseld.

HET PROCES

Hoe ga je te werk?

- 1.a. Laat fotografie vervaardigen en zoek in bestaande (recente) series naar bruikbaar beeld.
Maak een selectie op basis van de inhoud van de te vullen pagina's.
 - b. Vraag beeldmateriaal waarover je niet beschikt (foto's docenten, studenten etc.) op. Let hierbij op dat de foto's in kleur zijn en voldoende van kwaliteit (beeld + resolutie) zijn om te kunnen gebruiken.
2. Laat het geselecteerd materiaal indien nodig bewerken door de fotograaf (het gaat hier om kleurcorrectie). De oude fotografie dient in lijn te worden gebracht met de nieuwe dit kan deels d.m.v. kleurcorrectie.
3. Laat header- + overige beelden die uitgesneden dienen te worden uitsnijden door een beeldbewerker of maak zelf een uitsnede in een beeldbewerkingprogramma.
4. Geef de foto's een duidelijke naam: omschrijving van wat je ziet in max 3-4 woorden gescheiden door koppeltekens (dashes - geen underscores_). b.v. **chemie_students-in-collegezaal_2019**
Dit i.v.m. SEO en webtoegankelijkheid.
5. Plaats de bewerkte beelden in de site, voorzie ze van een alt-tekst.
6. Plaats de bewerkte beelden in beeldbank.

* Importeer al de te plaatsten beelden uit de **brandspot library**. De koppeling met deze omgeving wordt momenteel gerealiseerd.

AANDACHTPUNTEN PER COMPONENT

PAGINA 1.OVERZICHT

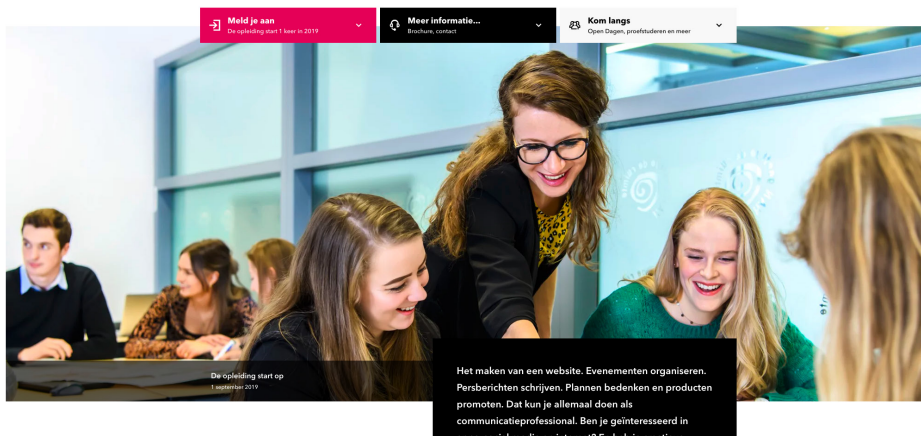
Hero component

Fotografie soort: 2. header/cover fotografie (zie doc fotografierichtlijnen)

Twee of drie (niet te veel) personen in interactie met elkaar of met een onderwerp.

Fotografie voor de hero kun je niet uitsnijden met de online editor maar snijd je zelf uit of laat dit doen door een beeldbewerker.

De headerafbeelding onderaan de opleidingspagina is gelijk aan de headerafbeelding bovenaan de volgende pagina.

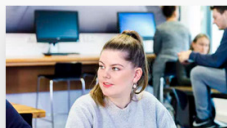


Cards component USP's

Fotografie soort: gemengd. Wissel fotografie af (kleur, vorm, cameravoering: long, medium,close.)

voor een levendig totaalbeeld.

WAAROM DE HBO-OPLEIDING COMMUNICATIE?



Klaar voor de toekomst

We leiden je op tot een flexibele professional: jij bent straks helemaal klaar voor het dynamische communicatievak!



Praktijk en nog eens praktijk

Vanaf dag 1 ga je aan de slag met echte opdrachten. Je krijgt les van docenten uit het bedrijfsleven.



Korte lijstjes

Onze bachelor Communicatie doet de naam eer aan: je hebt goed contact met studenten én docenten.



Actief met SV Ruis

Bedrijfsbezoeken, studiereizen, sprekers en feesten: bij Studievereniging Ruis maak je vrienden voor het leven.

Tekst en media component "Dit ga je leren"

Fotografie soort: 3. ondersteunend

Studenten die actief al dan niet in een klassituatie bezig zijn met een onderwerp. Geen statisch beeld toepassen. Let op actie in de foto.



VAN ALLE COMMUNICATIEMARKTEN THUIS

DIT GA JE LEREN

Als communicatieadviseur breng je mensen bij elkaar. Je schrijft teksten voor websites, blogs, social media, magazines en je geeft voorlichting. Bij de hbo-opleiding Communicatie leer je:

- crossmediale campagnes opzetten;
- content maken voor video's en apps;
- storytelling inzetten;
- omgaan met de pers;
- een digitaal magazine schrijven en vormgeven;
- presentaties geven over je project;
- samenwerken aan een project;

Dit is je studie →

Call to action component

Fotografie soort: 3. Ondersteunend uitnodigend, wervend en illustratief.



BENIEUWD NAAR DE OPLEIDING COMMUNICATIE?

Ontdek vooral zelf of deze opleiding bij jou past. Zin om een keer langs te komen? Onze deuren staan voor je open.

Bezoek de Open Dag →

Volg een proefstudeerdag

Tekst en media component "HAN Campus Nijmegen"

Fotografie soort: 3. ondersteunend

Een actief beeld van studenten in de campusomgeving. Probeer de omgeving ook herkenbaar en illustratief in beeld te laten zijn.

THE PLACE2BE

HAN CAMPUS NIJMEGEN

Je opleiding volg je grotendeels op de HAN Campus Nijmegen. En na je colleges? Studeren, drankje doen... het is er prima uit te houden. Je volgt colleges in het gebouw van de Faculteit Economie en Management (FEM).

[Meer over de Campus](#)

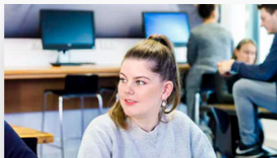


Cards component "Anderen bekeken ook"

Fotografie soort: 1.Header/cover fotografie

Plaats hier foto's (headerafbeeldingen) van gerelateerde opleidingen. Dit gaat uiteindelijk automatisch gevuld worden met de opleidingsfoto's.

WAAROM DE HBO-OPLEIDING COMMUNICATIE?



Klaar voor de toekomst

We leiden je op tot een flexibele professional: jij bent straks helemaal klaar voor het dynamische communicatievak!



Praktijk en nog eens praktijk

Vanaf dag 1 ga je aan de slag met echte opdrachten. Je krijgt les van docenten uit het bedrijfsleven.



Korte lijntjes

Onze bachelor Communicatie doet de naam eer aan: je hebt goed contact met studenten én docenten.

PAGINA 2. JOUW TOEKOMST

Tekst image list component "Wat kun je worden"

Fotografie soort: 1.Header/cover fotografie en 3. Ondersteunend, persoon in situatie waaruit de professe blijkt.

- indien geen foto's voorradig, kan het component ook zonder fotografie gebruikt worden



SYSTEEM-ENGINEER

In de energiesector bijvoorbeeld, waarin je werkt aan systemen voor hoogspanningsbeveiliging, telemetrie en hulpspanning. Je programmeert alle systeem-applicaties en -componenten, en je bent ervoor verantwoordelijk dat alles werkt.

[Lees meer](#)



SERVICE-ENGINEER

Als (field) service engineer onderhoud en repareer je technische installaties. Dat kan een computernetwerk zijn, maar net zo goed een windturbine. Je voert reparaties op locatie uit, daarnaast stel je proactief technische verbeteringen voor.

[Lees meer](#) →

Tekst en media component "Onze afstudeerders aan het woord"

Fotografie soort: 3. Ondersteunend, portret of persoon in situatie, geposeerd kan in dit geval.



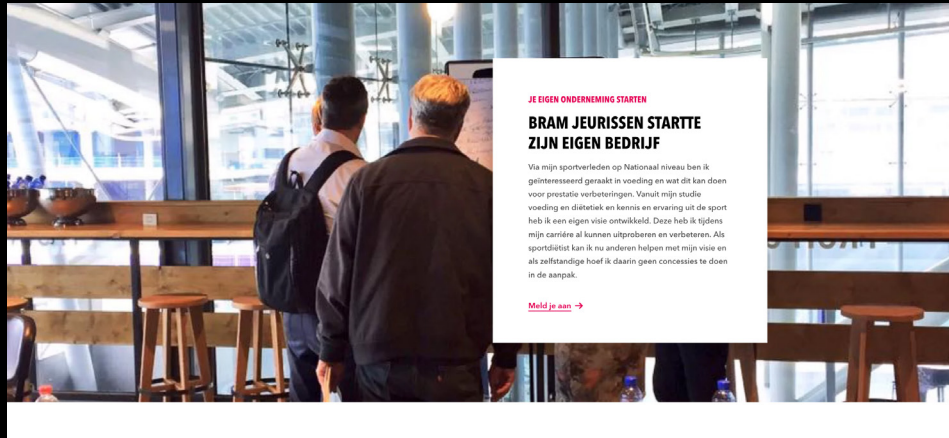
LAAT JE INSPIREREN

ONZE AFSTUDEERDERS AAN HET WOORD

Naast een voedselplan help je mensen een gezonde levensstijl aannemen. Je werkt samen met sportcoaches om samen tot een gebalanceerd plan te komen. Naast een voedselplan help je mensen een gezonde levensstijl aannemen. Je werkt samen met sportcoaches om samen.

Billboard component "Je eigen onderneming starten"

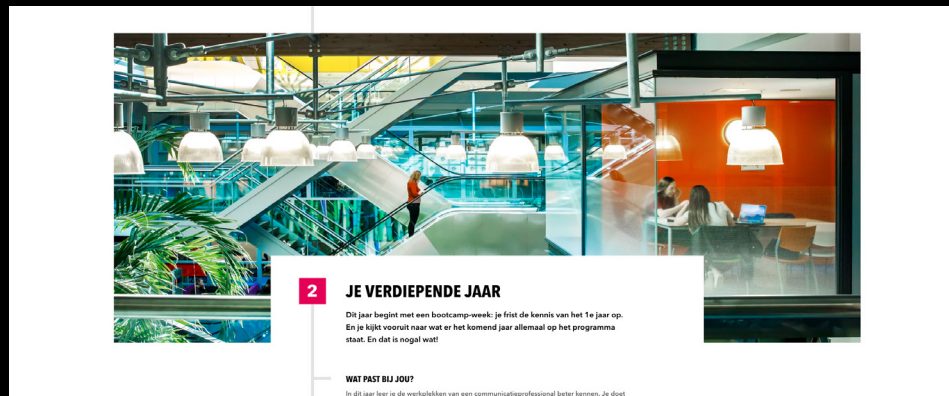
Fotografie soort: 3. *Ondersteunend*. Detail- en overzichtsbeelden passen allebei goed in dit component. Voor portretten is het component minder geschikt.



PAGINA 3. DIT IS JE STUDIE

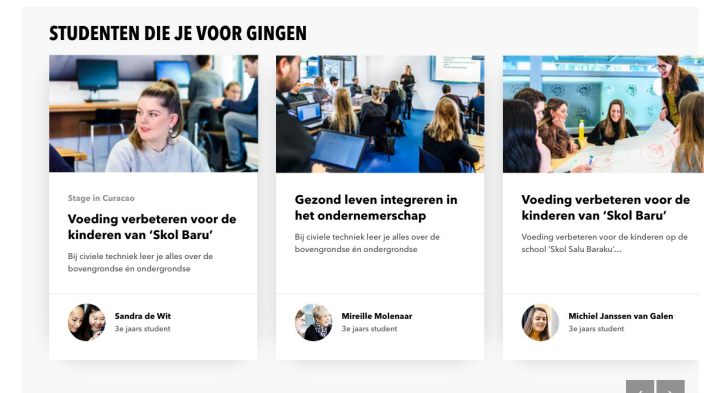
Timeline component

Fotografie soort: 3. *Ondersteunend*. Overzichtsbeelden passen goed in dit component. Voor portretten is het component minder geschikt. Gebruik bij indien mogelijk beelden die illustratief zijn voor de betreffende stap in de studie. Zijn deze beelden er niet, gebruik dan ander toepasselijk beeldmateriaal.



Cards component "studenten die je voor gingen"

Fotografie soort: *gemengd*. Gebruik zoveel mogelijk beelden van studenten in praktijksituaties. Wissel fotografie af in kleur, lens: long, medium, close.



PAGINA 4. MAAK KENNIS

Tekst en media componenten "Kom langs" "proefstuderen" "factsheet"

Fotografie soort: *gemengd*. Illustratief beeld passend bij tekst. In deze componenten zijn standaard afbeeldingen geplaatst die je naar eigen inzicht kunt vervangen indien je beschikt over opleidings-specifieke beelden.

KOM EEN COLLEGE VOLGEN

PROEFSTUDEREN: STUDENT VOOR 1 DAG!

Wil je een keer echt ervaren hoe het is om Communicatie te studeren? Kom dan proefstuderen. Je volgt samen met aankomende studiegenoten een aantal proefcolleges. Daarnaast staan er ook informatiesessies op het programma.

Stel gerust al je vragen, bijvoorbeeld:

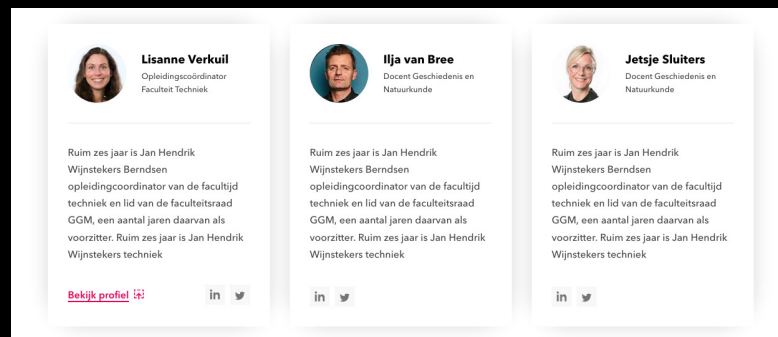
- Welke soort toetsen zijn er?
- Hoeveel dagen in de week heb ik les?
- Hoe is het om op kamers te wonen?
- Werk je veel in groepjes?

[Bekijk de data van de Proefstudeerdagen](#)



Cards bio component Docenten

Fotografie soort: portret. **Docenten** leveren zelf hun foto in kleur aan in een zo hoog mogelijke kwaliteit.



Tekst en media componenten “Niet alleen studeren” “samen op stap” “op kamers”

Fotografie soort: gemengd. Illustratief beeld passend bij tekst. In deze componenten zijn standaard afbeeldingen geplaatst die je naar eigen inzicht kunt vervangen indien je beschikt over opleidings-specifieke beelden.

PAGINA 5. PRAKTISCHE INFO

Tekst en media componenten “locatie”

Fotografie soort: Illustratief beeld van het exterieur van de betreffende locatie.

